

**ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ
НА ВІДДІЛЕННІ «ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА»
В ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОМУ КОЛЕДЖІ ХАРКІВСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
ІМЕНІ О. М. БЕКЕТОВА**

В. І. ЛУК'ЯНОВ, директор
В. П. ДЯДЧЕНКО, завідувач відділення
*Житлово-комунальний коледж
Харківського національного університету
міського господарства імені О. М. Бекетова
61033 Україна, м. Харків, вул. Шевченко, 233-а
jkt45@ukr.net*

Світовій науці і економіці сьогодні притаманні нові риси-інтеграційність, відкритість інформації, стрімкий розвиток інноваційних технологій та динамізм.

За таких умов ключовою суспільною інституцією стають навчальні заклади – основні генератори, накопичувачі та поширювачі знань, інформації досвіду і культурного багатства. Організація та здійснення освітнього процесу в Житлово-комунальному коледжі ХНУМГ імені О. М. Бекетова регламентується законами України, державними стандартами освіти та іншими нормативними актами. В коледжі згідно з Положенням освітній процес організовується з урахуванням можливостей сучасних інформаційних технологій навчання та орієнтується на формування освіченої, гармонійно розвиненої особистості, здатної до постійного оновлення наукових знань, професійної мобільності, швидкої адаптації до змін і розвитку в соціально-культурній сфері, в галузях техніки, технологій, системах управління та організації праці в умовах ринкової економіки.

На відділенні «Економіки та підприємництва» в коледжі є дві спеціальності – це «Облік і оподаткування» і «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», де підготовка спеціалістів здійснюється за рахунок державного бюджету та коштів юридичних і фізичних осіб як на денній та і на заочній формах навчання. Після отримання диплома молодшого спеціаліста випускники коледжу мають можливість за скороченими термінами та відповідним напрямом підготовки продовжити навчання в ХНУМГ імені О.М. Бекетова.

В коледжі для організації освітнього процесу економічного напрямку застосовуються усі форми: навчальні заняття, виконання індивідуальних завдань, самостійна робота студентів, практична підготовка, курсові роботи та контрольні заходи і це дає можливість в подальшому вдало їх використовувати на більш високому освітньо-кваліфікаційному рівні з обраного фаху в університеті. Студентами коледжу згідно з навчальними планами на відділенні вивчаються дисципліни гуманітарної і соціально – економічної підготовки,

професійної і практичної підготовки, вибіркової частини і ці плани періодично узгоджуються та вдосконалюються з відповідними кафедрами університету. Однією з проблем минулих років на відділенні була організація виконання курсових робіт з дисципліни «Економічний аналіз» у відповідності до встановлених вимог. На сьогоднішній день ця проблема успішно вирішена і це допомагає у подальшому навчанні. Викладачами розроблені методичні рекомендації та завдання для курсової роботи з обох спеціальностей, студенти вміло аналізують господарську діяльність водопровідно-каналізаційного господарства м. Харкова, включаючи такі основні показники як:

1. Аналіз показників виробничої програми підприємства.
2. Аналіз показників стану, руху і ефективності використання основних фондів.
3. Аналіз показників праці та її оплати.
4. Аналіз витрат підприємства.

Курсовими роботами керують кваліфіковані й досвідчені викладачі та спеціалісти, які мають досвід практичної діяльності у відповідній галузі та проходили стажування на кафедрах університету.

Необхідно відмітити і зворотній зв'язок, оскільки викладачі кафедри «Економіка підприємства, бізнес – адміністрування та регіонального розвитку» постійно на базі коледжу проводять майстер – класи в групах напряму «Економіка та підприємництво», що покращує освітню діяльність.

СТАНОВЛЕННЯ ПІДХОДІВ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Н. М. МАТВЄЄВА, канд. екон. наук, доц.

К. С. ПІВАЗЯН, студент

Д. В. ШТАНА, студент

Харківський національний університет міського

господарства ім. О. М. Бекетова

61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17

manana_79@inbox.ru

Поняття підприємництва набуло поширення в економічній літературі та практичній економічній діяльності як еквівалент поняття бізнес (англ. business) – дієве підприємництво, а бізнесмен – як підприємець, людина, що робить вигідну справу. Синонімами слова бізнес є комерція, торгівля, фірма, ділова активність, підприємництво. Дуже часто поняття "бізнес" пов'язується з малим і середнім підприємництвом, індивідуальною трудовою діяльністю громадян, що є характерним для вітчизняної практики. Очевидно, це пов'язано з домінуючою орієнтацією посткомуністичних країн на розвиток саме цього сектора економіки. Адже основою процвітання економічно розвинутих країн є велика кількість малих і середніх підприємств [1].